



Generative KI in Sportvereinen

Jochen Dickel
33. Neujahrsempfang Kreis Sport Bund Gütersloh
12. Januar 2025

Handoutversion

Kontakt Daten

Prof. Dipl. Des. Jochen Dickel

Fachhochschule des Mittelstands (FHM)
Wissenschaftliche Studienleitung
BA Kommunikationsdesign und Werbung
MA Virtual Reality Management
Forschungsdirektor Emerging Technologies

+49 (0) 521 96655257

+49 (0) 176 47373767

jochen.dickel@fh-mittelstand.de

www.linkedin.com/in/jochen-dickel

HYBOT – Enhancing hybrid teaching in higher education through chatbots, E+, <https://hybot.eu>

ASSISTANT – Challenge Based Learning in Enhanced Digital Transformation Curricular, E+, <https://www.assistant-erasmus.eu>

Fachhochschule des Mittelstands (FHM) GmbH

FHM Bielefeld | www.fh-mittelstand.de

Ravensberger Straße 10G, 33602 Bielefeld

www.fh-mittelstand.de



Die FHM



Gründung und Akkreditierung
der FHM in Bielefeld 4.2000



9 Standorte in
Deutschland plus die
ortsunabhängige FHM
Online-University



Promotionsprogramm in
Kooperation mit der
University of Worcester



157 Mitarbeiter*innen
rd. 100 Professor*innen
+ 250 Lehrbeauftragte

33

Bachelor
Studiengänge

14

Master Studiengänge

5.814

Studierende

14.213

Absolvent*innen



LAICA: 24/7 Studierendenbetreuung mit Chatbots

Meine Kurse FHM TrailNex

Crossmediale Medienproduktion

Kurs Teilnehmer/innen Bewertungen

Allgemeines

Moduleinführung: Crossmediale Medienproduktion

In unserer Moduleinführung stellt sich Ihnen unser Experte für das Modul „Crossmediale Medienproduktion“ in einem Vodcast persönlich vor und klärt Sie über Gliederung, Inhalt und Organisation des Moduls auf.

0167 Crossmediale Medienproduktion

Was bedeutet Crossmedia?

Crossmedia bedeutet, dass Informationen und Botschaften eines Unternehmens gleichzeitig über verschiedene mediale Darstellungsformen verbreitet werden. Dies umfasst die Nutzung von Print, Audio und Video, die durch die Konvergenz der Medien miteinander vernetzt sind.

- 1. 4. Teilmodul - Konzeption und...
- 2. 4. Teilmodul - Konzeption und...
- 3. Teilmodul 3_Anforderungen ä...
- 4. Online Marketing 1_403987.pdf

Neustart Kontakt Mobile E-Klausur FAQ

Stelle hier deine Frage



24/7 Services für Studierende

- Führt durch Lernmaterialien
- beantwortet Fragen zu Studienmaterialien
- Q&A & Quizzes ...

Learnings für Lehrende:

- Thematische Interessen
- Fragenstellungen
- Feedback auf Material



Was ist "Künstliche Intelligenz"? Was treibt sie an?

Einsatz von „KI“ in Sportvereinen

Generative Writing
Tipps fürs prompten
Strategie entwickeln
Präsentationen erstellen
Social Media Inhalte
Planung und Organisation
ChatBot Assistenten erstellen
Produktivität steigern

Einsatz von „KI“ in Sportvereinen

- Redaktionelle Inhalte schnell erstellen und gestalten
- Trainingsplanung und -steuerung
- Verletzungsprävention
- Personalisierung im Mitgliederbereich
- Automatisierung von Verwaltungsaufgaben
- Talentsichtung
- Analyse des Sportler*innenverhaltens
- Inspiration für Social Media-Content
- Fanerfahrung verbessern
- Finanz- und Personalmanagement
- Event-Management
- Marketing und Sponsoring



Generative Writing



in: [journalist.de](https://www.journalist.de)
<https://www.journalist.de/meinung/meinungen-detail/fuer-journalisten-kann-ki-zur-superkraft-werden/>

„Prompten ist die neue Superkraft für Journalist:innen“

Jakob Vicari, Wissenschaftsjournalist

„Kreativer Sparringspartner“

„ ... um auf das Unerwartete zu kommen“

Veröffentlichen

Entwickeln

Text / Design

Ideen finden

Definieren

Analysieren

Verstehen

Tipps zum Prompten

Präzision

Sei genau: Je präziser und detaillierter die Anfrage ist, desto spezifischer kann die Antwort ausfallen.

Rolle

Gib dem Chatbot eine Rolle, in der er agieren soll. Z.B. Experte, Kritiker, Quiz-Master ...

Vorlagen

Speichere deine Prompts in einer Liste ab. So kannst du später immer wieder darauf zurückgreifen.

Sei kritisch

- Du bist verantwortlich
- Überprüfe Inhalte und Quellen
- Datenschutz und Persönlichkeitsrechte
- Beachte Urheberrecht

Strategie entwickeln: z.B. Sponsoring

1) Überblick zum Thema schaffen

2) Text für die Präsentation erstellen

3) Mit eigenen Recherchen ergänzen

4) Faktencheck: Daten, Fakten und Quellen prüfen

5) Lass den Chatbot die eigene Arbeit kritisieren

6) Folien erstellen und gestalten

KI

Mensch

Strategie entwickeln: z.B. Sponsoring

1) Überblick zum Thema schaffen

Agiere als Experte zum Thema Sponsoring von Sportvereinen. Erstelle mir die Gliederung für eine Powerpoint-Präsentation, die die wichtigsten Punkte eines Sport-Sponsoringkonzeptes für einen Handballverein aus der Bezirksliga abgedeckt. Nutze dafür 7 Folien, inkl. Titel und Themenübersicht.



Gliederung für eine PowerPoint-Präsentation: Sport-Sponsoringkonzept für einen Handballverein (Bezirksliga)

Folie 1: Titel & Einleitung

- **Titel:** „Sponsoring im Handball: Mehr als nur ein Logo auf dem Trikot“
- **Untertitel:** Ein Konzept für nachhaltige Partnerschaften im Bezirksliga-Handball
- **Inhalt:**
 - Begrüßung und Vorstellung
 - Ziel der Präsentation: Vorstellung eines Sponsoringkonzepts, das Win-Win-Situationen schafft
 - Bedeutung von Sponsoring im Amateursport

Folie 2: Ausgangslage & Vereinsprofil

- **Inhalt:**
 - Kurze Vorstellung des Handballvereins: Historie, Erfolge, Mitgliederzahl
 - Zielgruppe: Spieler, Fans, Familien, regionale Reichweite

Präsentation erstellen: z.B. Sponsoring

2) Text für die Präsentation erstellen

Erweitere die Unterthemen. Erkläre Details oder gebe Beispiele, um das Verständnis des Themas beim Publikum zu verbessern.

Optional: Verwende Daten und Fakten aus unserem Jahresbericht (url / doc)

3) Mit eigenen Recherchen ergänzen

- **Banner:** Werbung in der Sporthalle oder auf dem Vereinsgelände.
- **Spielfeldumrandung:** Sichtbarkeit während der Spiele durch Bandenwerbung.
- **Vereinswebsite:** Digitale Präsenz mit Verlinkung zur Unternehmensseite.
- **Event-Sponsoring:**
 - **Turniere:** Namensgebung für lokale Turniere oder Pokalspiele.
 - **Spieltage:** Präsentation eines Heimspiels als „Sponsor of the Day“.
 - **Jugendcamps:** Unterstützung von Feriencamps für Nachwuchsspieler.
- **Corporate Social Responsibility (CSR):**
 - **Jugend- und Breitensport:** Förderung von Projekten zur Integration und Gesundheitsförderung.
 - **Inklusion:** Unterstützung von Initiativen für Menschen mit Behinderungen im Sport.
- **Exklusive Partnerschaften:**
 - **Naming Rights:** Benennung von Mannschaften oder Trainingsstätten nach dem Sponsor.
 - **Premium-Sponsoring:** Exklusive Rechte in bestimmten Sponsoringkategorien.
- **Digitale Kanäle:**

4) Faktencheck: Daten, Fakten und Quellen prüfen

Präsentation erstellen: z.B. Sponsoring

5) Lasse ChatGPT die eigene Arbeit kritisieren

Handle nun als dein eigener Kritiker und schaue dir den Text, den du zuvor erstellt hast, nochmal an. Was würdest du ändern und warum? Erstelle mir bitte auf dieser Basis das endgültige Skript für meine Präsentation.

Endgültiges Skript: Sport-Sponsoringkonzept für einen Handballverein (Bezirksliga)

Folie 1: Titel & Einleitung

Titel: „Sponsoring im Handball: Mehr als nur ein Logo auf dem Trikot“

Untertitel: Ein Konzept für nachhaltige Partnerschaften im Bezirksliga-Handball

Skript: „Herzlich willkommen zu meiner Präsentation über Sponsoring im Handball. Unser Ziel ist es, zu zeigen, wie Sponsoring nicht nur unseren Verein, sondern auch Ihre Marke nachhaltig stärken kann. Der Fokus liegt auf Win-Win-Situationen, die Sport und Wirtschaft miteinander verbinden.“

Folie 2: Inhaltsübersicht

Inhalt:

- Ausgangslage & Vereinsprofil
- Ziele des Sponsoringkonzepts
- Zielgruppenanalyse für Sponsoren

Präsentation erstellen: z.B. Sponsoring

6.1) Folien erstellen

erstelle daraus die Folien.
Überschriften: Schriftart: Calibri fett
Schriftgröße: 30 Farbe: Dunkelblau (#003366) Fett und zentriert. Inhalte: Schriftart: Calibri Schriftgröße: 20 Farbe: Schwarz (#000000) Links ausgerichtet. Linker Abstand 2 cm, Hintergrund: Einfarbiges Hellgrau (#E0E0E0). Fußzeile: Text: „Präsentiert von [Dein Name]“ Schriftgröße: 14, grau (#808080). Titelfolien: verwende da hochgeladene Bild.



1 **Sponsoring im Handball:**
Mehr als nur ein Logo auf dem Trikot
Ein Konzept für nachhaltige Partnerschaften im Bezirksliga-Handball



2 **Inhaltsübersicht**

1. Ausgangslage & Vereinsprofil
2. Ziele des Sponsoringkonzepts
3. Zielgruppenanalyse für Sponsoren
4. Umsetzungsmöglichkeiten
5. Nutzen für Sponsoren
6. Fazit & Call to Action



3 **Ausgangslage & Vereinsprofil**

- Vereinsname: Region Handballverein
- Mitgliedschaft: 45 aktive Spieler (Wasser: 200 Jugendliche)
- Größe: Bezirksliga, Teilnehmer mit durchschnittlich 1500 Zuschauern pro Spiel
- Herausforderungen: Finanzierung, Infrastruktur, Nachwuchsförderung



4 **Ziele des Sponsoringkonzepts**

- Finanzielle Unterstützung: Deckung von Fixkosten
- Ressourcen: Ausrüstung, Bekleidung, etc.
- Regionale Präsenz: Steigerung des Sichtbarkeits des Vereins und der Sportart
- Nachhaltige Partnerschaften: Aufbau langfristiger Beziehungen und Unterstützung



5 **Zielgruppenanalyse für Sponsoren**

- Zielgruppen: Vereinsmitglieder, Zuschauer, lokale Medien
- Funktion: Social Media Marketing, Bezirksliga 1500 Zuschauer pro Spiel
- Vorteile: Direkter Kontakt zu einem engagierten lokalen Gemeinschaft



Sponsoring im Handball:
Mehr als nur ein Logo auf dem Trikot

Ein Konzept für nachhaltige Partnerschaften im Bezirksliga-Handball



Präsentiert von [Dein Name]

Bild: <https://www.stuttgarter-zeitung.de/inhalt.wie-lange-dauert-handballspiel-mhsl.3b711171-e497-4fe0-8e28-a844607d78f8.html>

Präsentation erstellen: z.B. Sponsoring

6.2) Folien gestalten

Anwendung einer
Designvorlagen aus Office
Powerpoint

1 Sponsoring im Handball: Mehr als nur ein Logo auf dem Trikot
Ein Konzept für nachhaltige Partnerschaften im Bezirksliga-Handball

2 Inhaltsübersicht

3 Ausgangslage & Vereinsprofil

4 Ziele des Sponsoringskonzepts

5 Zielgruppenanalyse für Sponsoren

Sponsoring im Handball:
Mehr als nur ein Logo auf dem Trikot
Ein Konzept für nachhaltige Partnerschaften im Bezirksliga-Handball

Bild: <https://www.stuttgarter-zeitung.de/inhalt.wie-lange-dauert-handballspiel-mhsl.3b711171-e497-4fe0-8e28-a844607d78f8.html>

Planung und Organisation

Hier sind noch Bahnen frei.

Mach mal doch schnell
den Hallenbelegungsplan!

Planung und Organisation – Hallenbelegungsplan

Hallenbelegungsplan erstellen

Du agierst als Vereinsmanager eines Schwimmvereins und erstellst einen Hallenbelegungsplan. Wie gehst Du dabei vor?



Du

Du agierst als Vereinsmanager eines Schwimmvereins und erstellst einen Hallenbelegungsplan. Wie gehst Du dabei vor?“



ChatGPT

Als Vereinsmanager eines Schwimmvereins beim Erstellen eines Hallenbelegungsplans gehe ich in der Regel wie folgt vor:

1. **Bedarfsanalyse:** Ich überprüfe den Bedarf der verschiedenen Gruppen in unserem Verein, einschließlich Kleinkinder, Schwimmschulen, Nachwuchsmannschaften und Wettkampfmannschaften. Ich berücksichtige dabei die Anzahl der Trainingseinheiten pro Woche und die benötigte Bahnkapazität für jede Gruppe.
2. **Verfügbarkeit der Schwimmhalle:** Ich erhalte Informationen über die Verfügbarkeit der Schwimmhalle, einschließlich der Trainingszeiten und -tage sowie der Anzahl der verfügbaren Bahnen während dieser Zeiten.
3. **Priorisierung der Gruppen:** Ich priorisiere die Gruppen entsprechend ihrer Bedürfnisse und Ziele. Zum Beispiel haben Wettkampfmannschaften möglicherweise Vorrang bei der Bahnreservierung, gefolgt von Nachwuchsmannschaften und dann den Schwimmschulen und Kleinkindern.

Planung und Organisation – Hallenbelegungsplan

Hallen-Belegungsplan erstellen

Erstelle eine Tabellenstruktur für den Belegungsplan einer Schwimmhalle.
Trainingszeiten sind Montag bis Freitag 16:00-22:00 Uhr.
Verteile die folgenden Gruppen über die Woche:

.....

.....



Du

Erstelle eine Tabellenstruktur für den Belegungsplan einer Schwimmhalle. Trainingszeiten sind Montag bis Freitag 16:00 Uhr bis 22:00. Verteile die folgenden Gruppen wie folgt über die Woche:

Kleinkinder trainieren einmal wöchentlich 2 Stunden,

Schwimmschule 1 trainiert 1 mal wöchentlich 2 Stunden,

Schwimmschule 2 trainiert 1 mal wöchentlich 2 Stunden, Nachwuchsmannschaft 1 trainiert 2 mal wöchentlich 2 Stunden ab 17:00, Nachwuchsmannschaft 2 trainiert 2 mal wöchentlich 2 Stunden ab 17:00,

Wettkampfmannschaft 2 trainiert 3 mal wöchentlich 3 Stunden ab 18:00. Wettkampfmannschaft 1 trainiert 3 mal wöchentlich 3 Stunden ab 18:00



Planung und Organisation – Hallenbelegungsplan

Hallen-Belegungsplan erstellen

Export als CSV Datei und Import in Excel



ChatGPT

Hier ist eine Tabellenstruktur für den Belegungsplan einer Schwimmhalle gemäß den angegebenen Anforderungen:

Zeit	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
16:00-18:00	Kleinkinder	Schwimmschule 1	Schwimmschule 2	Kleinkinder	Nachwuchsmannschaft 1
17:00-19:00	Nachwuchsmannschaft 1				
18:00-21:00	Wettkampfmannschaft 1	Wettkampfmannschaft 2	Wettkampfmannschaft 1	Wettkampfmannschaft 2	Wettkampfmannschaft 2
19:00-22:00	Wettkampfmannschaft 2	Wettkampfmannschaft 1	Wettkampfmannschaft 2	Wettkampfmannschaft 1	Wettkampfmannschaft 1

	B	C	D	E	F	G
1						
2						
3	Zeit	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
4	16:00-18:00	Kleinkinder	Schwimmschule 1	Schwimmschule 2	Nachwuchsmannschaft 1	Nachwuchsmannschaft 1
5	17:00-19:00	Nachwuchsmannschaft 1	Nachwuchsmannschaft 2	Nachwuchsmannschaft 1	Nachwuchsmannschaft 2	Nachwuchsmannschaft 1
6	18:00-21:00	Wettkampfmannschaft 1	Wettkampfmannschaft 1	Wettkampfmannschaft 1	Wettkampfmannschaft 2	Wettkampfmannschaft 2
7	19:00-22:00	Wettkampfmannschaft 2	Wettkampfmannschaft 2	Wettkampfmannschaft 2	Wettkampfmannschaft 1	Wettkampfmannschaft 1

Planung und Organisation



Was denken die wohl?

Mache wir doch eine
Mitgliederbefragung

Planung und Organisation – Mitgliederbefragung

Mitgliederbefragung

Vorgehen klären

Ziele bestimmen

Methode wählen

Teilnehmerliste



Du

du agierst als Vereinsmanager eines Schwimmvereines und möchtest eine Mitgliederbefragung durchführen. wie gehst du dabei vor?



ChatGPT

Als Vereinsmanager eines Schwimmvereins, der eine Mitgliederbefragung durchführen möchte, würde ich wie folgt vorgehen:

1. **Ziele definieren:** Zunächst würde ich klar festlegen, was ich mit der Mitgliederbefragung erreichen möchte. Mögliche Ziele könnten sein, das Feedback der Mitglieder zu aktuellen Angeboten zu erhalten, ihre Bedürfnisse und Wünsche besser zu verstehen, die Zufriedenheit der Mitglieder zu messen oder Verbesserungsvorschläge für den Verein zu sammeln.
2. **Fragen entwickeln:** Basierend auf den Zielen der Befragung würde ich eine Reihe von Fragen entwickeln, die die relevanten Themen abdecken. Die Fragen sollten klar formuliert, neutral und verständlich sein, um eine hohe Rücklaufquote und qualitative Antworten zu gewährleisten.
3. **Befragungsmethode auswählen:** Je nach Mitgliederstruktur und -präferenzen könnte ich verschiedene Befragungsmethoden in Betracht ziehen, wie z.B. Online-Umfragen über eine Umfrageplattform, Papierumfragen, persönliche Interviews oder Telefonbefragungen. Die Wahl der Methode hängt von der Erreichbarkeit der Mitglieder, dem Budget und anderen logistischen

Planung und Organisation – Mitgliederbefragung

Mitgliederbefragung

Fragebogen erstellen



Du

Erstelle einen Fragebogen für eine Mitgliederbefragung in einer Schwimmabteilung mit dem Ziel das Feedback der Mitglieder zu aktuellen Angeboten wie Kurse, Trainings sowie Zeiten und Räumlichkeiten zu erhalten und Verbesserungsvorschläge zu sammeln. Erstelle den Fragebogen so, dass das Ausfüllen des Fragebogens maximal 15 Minuten in Anspruch nimmt.

Mitgliederbefragung Schwimmabteilung

Vielen Dank, dass Sie sich die Zeit nehmen, an unserer Mitgliederbefragung teilzunehmen. Ihr Feedback ist uns sehr wichtig, um unsere Angebote und Dienstleistungen kontinuierlich zu verbessern. Bitte nehmen Sie sich etwa 15 Minuten Zeit, um die folgenden Fragen zu beantworten.

Angebote und Kurse:

1. Welche der folgenden Angebote haben Sie in den letzten 12 Monaten genutzt?
(Mehrfachauswahl möglich)
 - Schwimmkurse für Anfänger
 - Fortgeschrittenenkurse
 - Techniktraining

Planung und Organisation – Mitgliederbefragung

Mitgliederbefragung

Fragebogen erstellen

Fragebogen verteilen

Befragung auswerten

Ergebnisse präsentieren

Angebote und Kurse:

1. Welche der folgenden Angebote haben Sie in den letzten 12 Monaten genutzt?
(Mehrfachauswahl möglich)
 - Schwimmkurse für Anfänger
 - Fortgeschrittenenkurse
 - Techniktraining
 - Aqua-Fitness-Kurse
 - Andere (bitte spezifizieren): _____
2. Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit unseren Schwimmkursen und -angeboten?
 - Sehr zufrieden
 - Zufrieden
 - Neutral
 - Unzufrieden
 - Sehr unzufrieden
3. Haben Sie Verbesserungsvorschläge oder Anregungen für unsere Schwimmkurse oder -angebote?

Chatbot Assistenten

perplexity.ai

[MyGPTs](#)

notebooklm.google

copilot.cloud.microsoft

quillbot.com

myGPTs – Chatbot DIY

- Chatbots zu Themen und Aufgaben
- Rolle und Aufgabe festlegen
- Internet Quellen verwenden
- Dokumente einbeziehen
- Privat oder öffentlich nutzen
- PLUS-Lizenz erforderlich
- Beachte: Open AI Server stehen in den USA

Meine GPTs

GPT erstellen			
	GPT erstellen Customize a version of ChatGPT for a specific purpose		
	warm up Aktivieren in 2 Minuten – kurze Körperübung	10 Chats Jeder mit einem Link	 
	PromptMaster Helps refine and optimize AI model prompts effectively.	Nützlich	 
	KI im Handwerk – State of Play Dieser Chatbot erklärt Dir an Beispielen die Möglichkeiten zum Einsatz von KI im Handwerk	7 Chats Jeder mit einem Link	 
	KI Reifegrad für Handwerksbetriebe KIDH Dieser Chatbot schätzt ein, wie fit Dein Unternehmen für den Einsatz von Künstlicher...	8 Chats Jeder mit einem Link	 
	RooKI KI-Guide für Deinen Betrieb	10+ Chats Jeder mit einem Link	 
	Preparation for an exam This chatbot offers mental support before and after exams.	8 Chats Jeder mit einem Link	 
	Mental Coach Get mental support for your training or competition	20+ Chats Alle	 
	Fencing Tutor I will help you learn and understand the rules of fencing	30+ Chats Jeder mit einem Link	 

<https://chatgpt.com/gpts/mine>

myGPTs – Chatbot DIY

GPT Basisprompt

The screenshot shows the configuration page for a GPT named 'Mentaler Coach für Training und Wettkampf'. The interface is split into two main sections: 'Create' (left) and 'Preview' (right). The 'Create' section contains fields for Name, Description, Instructions, and Conversation starters. The 'Preview' section shows a chat window with a sample user question and the GPT's response.

Name: Mentaler Coach für Training und Wettkampf

Description: Hole Dir mentale Unterstützung für Dein Training oder im

Instructions: Dieser GPT agiert als mentaler Coach für Sportler und bietet Ratschläge zu Mentalität, Motivation und psychischer Gesundheit, um die sportliche Leistung zu verbessern. Er bietet praktische Hilfen zum Überwinden mentaler Blockaden, zur Steigerung der Konzentration und dem Aufbau von Resilienz. Dieser

Conversation starters:

- Was kann ich tun, wenn ich vor einem Wettkampf n...
- Empfehle mir ein mentale Übung vor einem Spiel.
- Wie bleibe ich nach der Saison motiviert?

Preview:

Mentaler Coach für Training und Wettkampf

Hole Dir mentale Unterstützung für Dein Training oder im Wettkampf

Was kann ich tun, wenn ich vor einem Wettkampf...

Empfehle mir ein mentale Übung vor einem Spiel.

Wie bleibe ich nach der Saison motiviert?

Tipps, Niederlagen zu bewältigen

Nachricht Mentaler Coach für Training und Wettkampf...



Chatbot

The screenshot shows the chatbot interface for 'Mentaler Coach für Training und Wettkampf'. A user asks for a breathing exercise, and the GPT provides a detailed response about the 4-7-8 technique, including instructions for inhalation, holding, and exhalation, and a recommendation to repeat the sequence three to four times.

Du: schlag mir eine Atemübung vor

Mentaler Coach für Training und Wettkampf: Eine effektive Atemübung, die du vor einem Wettkampf oder Training zur Beruhigung und Konzentration nutzen kannst, ist die 4-7-8-Technik. Sie ist einfach und überall durchführbar. Hier ist, wie sie funktioniert:

- Einatmen:** Atme ruhig durch die Nase ein und zähle dabei bis 4.
- Anhalten:** Halte deinen Atem und zähle dabei langsam bis 7.
- Ausatmen:** Atme langsam und vollständig durch den Mund aus, während du bis 8 zählst.

Wiederhole diese Sequenz drei bis vier Mal. Diese Technik hilft dabei, den Parasympathikus zu aktivieren, was zu einer Entspannung führt und die Herzfrequenz sowie den Blutdruck senken kann.

Wie fühlst du dich nach dem Ausprobieren dieser Übung?

Neue Version von GPT verfügbar - Fahren Sie fort, um die alte Version zu nutzen, oder starten Sie einen [neuen Chat](#) für die neueste Version.

Perplexity – Recherche und Text Workflows unterstützen

Was möchten Sie wissen?

Wie kann KI in Sportvereinen genutzt werden?

Fokus Anhängen

Pro

 Web

Über das gesamte Internet suchen

 Akademisch

Suche nach veröffentlichten akademischen Arbeiten

 Mathematik

Gleichungen lösen und numerische Antworten finden

 Schreiben

Text oder Chat erstellen, ohne im Web zu suchen

 Video

Entdecken und Videos ansehen

 Sozial

Nach Diskussionen und Meinungen suchen

<https://www.perplexity.ai/>



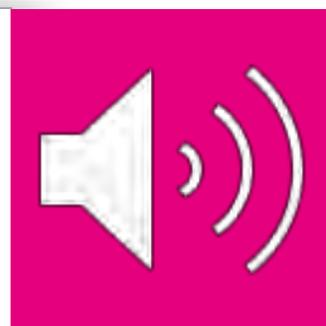
- **Quellentreue:** überprüfbare Informationen
- **Internet in Echtzeit:** Tagesaktuelle Informationen
- **Suchfokus:** u.a. Mathe, Wikipedia, Reddit, YouTube, Nachrichten, Wissenschaft.
- **Workflow Unterstützung:** Suchverlauf speichern, Quellen kuratieren (Pro)
- **Perplexity Pages ...** (Pro)
- **Datei-Upload, ...** (Pro)

NotebookLM – quellengenaue Textarbeit und mehr

The screenshot displays the NotebookLM interface. On the left, a document titled "Set Up a Video Studio for Educational Content" is open, showing a summary and key topics like "Video studio setup", "Educational conte...", "Camera setup", "Audio quality", and "Storage solutions". Below the text is a video player for "Lights, Camera, Teach: Unleashing the Power of a Video Production Studio for Educational Videos". The video player shows a progress bar at 00:00 / 06:43. On the right, a "Notebook guide" is visible, including sections for "Help me create" (FAQ, Study guide, Table of contents, Timeline, Briefing doc), "Audio overview", and "Suggested questions". A chat bar at the bottom indicates "1 source Start typing...".

- Notizbücher
- Hohe Quellentreue
- Onlinequellen
- Google Docs
- Video-/Audioquellen
- Prompt-Bibliothek
- Viele Ausgabeformate

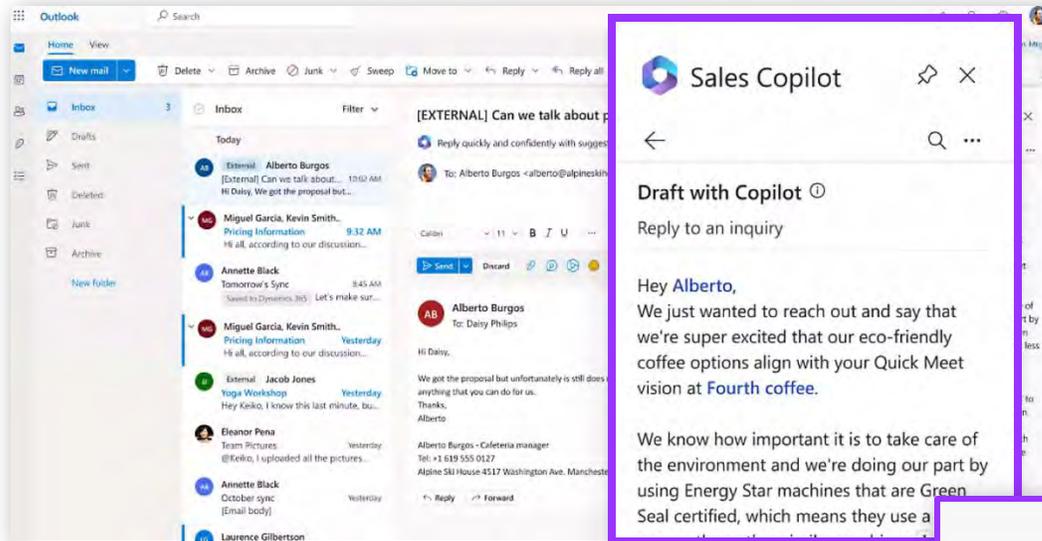
This is a close-up of the audio player interface. It shows the title "Lights, Camera, Teach" and a progress bar at 00:00 / 06:43. There are icons for play, volume, and share.



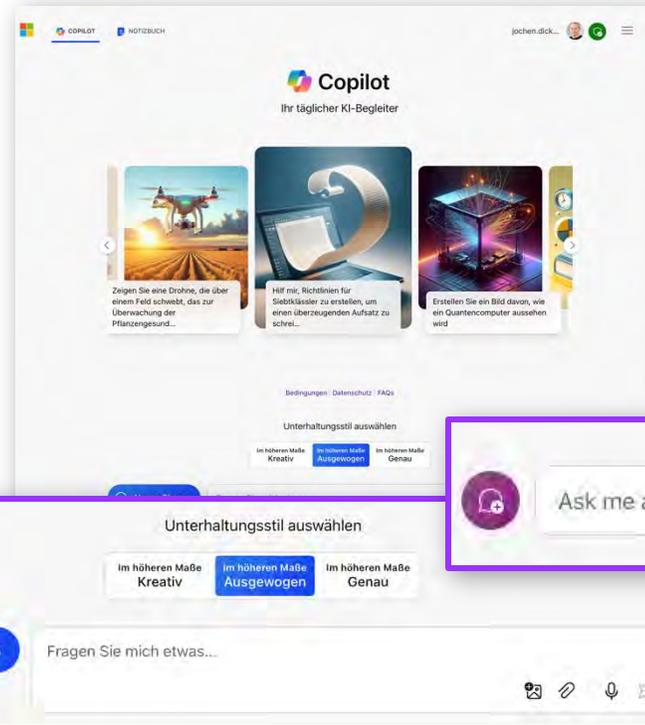
Copilot – Workflows integrieren

MS Copilot: KI gestützte Funktionen in Betriebssystemen und Software

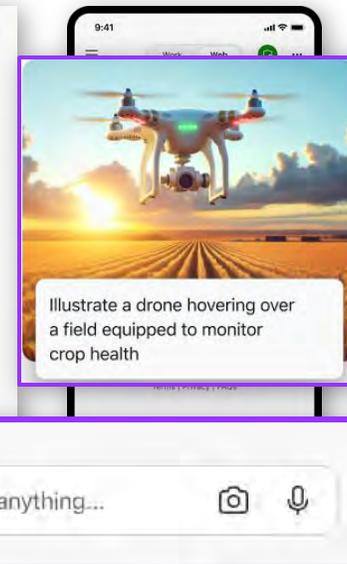
MS Office Integration



Web App



Mobile App



Takeaways & Learnings

Prompt Strategien

Beispiele

Lese und Hör Tipp

Takeaways: Anwendungsfälle für ChatGPT

Agenda

Thema, Inhalte, Intention, Ziel, Zielgruppe, Timing, Ergebnisse, Next Steps, ...

Titel, Namen

Produkt, Service
Event, Musik, Film, ..
Buch, Magazin, ...
Artikel, Bachelor Arbeit

Themenrecherche

Zahlen, Daten, Fakten
Zusammenfassung,
Gliederung, Überschriften,
Quellen, ...

Wissen vermitteln

Thema, Zielgruppe,
Lernziel und Überprüfung,
Kanal, Format, Lesezeit,

Wissensquizz

Chatbot stellt Frage zu einem Thema und bewertet die Antwort

Texte zusammenfassen

Kern Aussagen
Keywords (SEO)
Fehlende Themen
...

Texte neu strukturieren

z.B. Notizen strukturieren:
Zwischenüberschriften
Formulierungsvorschläge

Textkritik

Chatbot kritisiert einen
Eigenen / fremden Text
und macht Vorschläge

Diskussion führen

Chatbot äußert Fragen/
Gegenthesen zu einer
Position.

Spiel

Teilnehmer stellt Frage
Teilnehmer antworten
GPT antwortet
GPT stellt nächste Frage

Sommerfest

Zielgruppen, Thema,
Programm, Location,
Catering, ...

Texte Website

Thema, Produkt, Service,
Unternehmen, Zielgruppe,
Gliederung, Stil, SEO, ...

Social Media Inhalte

Instagram Reel, LinkedIn
Facebook, Blogartikel, ...
Antwort / neuer Beitrag

Email-Kommunikation

Beantwortung von
Anfragen: Adressat
Thema, Anlass, Intention,
Ansprache

Customer Service

z.B. bei Reklamationen
Formulierung von
angepassten Antworten,
Tutorials entwickeln

Nutzerprofil (Persona)

Soziodemografie
Einstellungen, Werte
Bedürfnisse und Wünsche
Verhalten, Bereitschaft

Problemanalyse

Probleme, Konflikte,
Pains & Gains,
Vertiefende Analyse
...

Marktforschung

Methodik, Instrument
Probanden, Stichprobe
Kategorien, Kodierung
Konzeption und Planung

Inhaltsanalyse

Befragungsauswertung
Z.B. Sentimentanalyse
Keyword Analyse
Kategoriebildung

Produkt-/Servicedesign

Definition Produktnutzen
Nutzerfreundlichkeit
Design, Konstruktion
Herstellung, Preis, Distrib.

Drehbuch schreiben

Storyline
Storyboard (Text)
Storyboard (Bild)

Coden

Code erzeugen, prüfen,
optimieren, formatieren
HTML, Markdown, Java, c+

Einfache Berechnungen

z.B. Prozent- und Zins
Excel Formel

Präsentation erstellen

Ideen, Notizen, Gespräch
Themen, Inhalte, Struktur,
exportieren z.B. als PPT

Tabellen erstellen

Planung & Organisation
Zahlenreihen ermitteln,
Ausgabe als CSV Format

Takeaways: Prompt Strategien

Wie spreche ich mit einer Maschine?

Kernfrage für das Prompten:

Wie sollten Aufforderungen formuliert werden, damit eine möglichst geeignete Antwort ausgegeben wird?

Um das volle Potenzial eines LLMs, z.B. Chat GPT zu nutzen, müssen die Eingaben klar und spezifisch verfasst werden.

Few shots:

Beispiele, die dem Modell zeigen, wie ein richtiges Ergebnis aussieht. Z.B. um die Formatierung, die Formulierung, den Kontext oder andere Muster der Antworten zu regulieren. Verwenden Sie spezifische und vielfältige Beispiele, damit das Modell den Fokus eingrenzen und genauere Ergebnisse generieren kann.

Prompt Strategie

Rolle festlegen

Wie soll der Chatbot agieren?
Ratgeber, Experte, Lernender,
Poet, Maler, Konstrukteur, Politiker,
Manager, CEO, Analyst, ...

Kontext Informationen

Zielgruppe, Nutzer, Beteiligte,
Produkte, Prozesse,
Werte, Regeln, Einschränkungen
Rahmenbedingungen

Ansprache und Kanal

Sprachstil und Text Format,
ChatGPT kann gendern

Anforderungen an Ergebnis

Formal: Länge, Struktur, Sprache, Stil
Inhaltlich: Fokus, Tiefe, neutral,
vergleichend, kritisch,

Few-Shot-Beispiele einfügen

Beispiele, die dem Modell zeigen, wie ein richtiges Ergebnis aussieht.

Beispiel

Ich möchte, dass du als Reiseführer fungierst. Ich schreibe dir meinen Standort und du schlägst mir einen Ort vor, den ich in der Nähe meines Standorts besuchen kann. In manchen Fällen werde ich dir auch die Art der Orte nennen, die ich besuchen werde. Du wirst mir auch Orte ähnlicher Art vorschlagen, die sich in der Nähe meines ersten Standortes befinden.

Berücksichtige, dass einige Nutzer Informationen zur Barrierefreiheit benötigen. Berücksichtige dass die Vorschläge mit öffentlichen Verkehrsmitteln innerhalb von 20 Minuten erreichbar sein sollten.

Deine Antworten sollen als Beiträge für einen Reiseblog dienen. Sprich die Nutzer mit Du an. Verwende möglichst geschlechtsneutrale Sprache.

Texte eine Headline, die die Lesen neugierig macht und zum Lesen einlädt. Verwende maximal 5000 Zeichen, bilde Absätze mit jeweils einer passenden Subline. Formuliere in kurze Sätze mit wenig Nebensätzen. Verwende einen alltäglichen Sprachstil. Füge zwei weiterführende Links am Ende des Textes an.

Struktur und Sprachstil des Ergebnisses sollen folgendem Textbeispiel entsprechen: „

Takeaways: Prompt Strategien

Tipps für Few Shots:

- Beispiele für Prompt-Antworten helfen dem Modell zu lernen erwartungsgemäß zu antworten.
- Gebe dem Modell **positive Beispiele** für die Muster, denen es folgen soll, anstelle von negativ Beispielen.
- Experimentieren Sie mit der Anzahl der einzubeziehenden Prompts.
- Zu viele Beispiele verursachen eine Überanpassung des Modells.
- Einheitliche Formatierung für alle Beispiele verwenden.

Weitere Tipps:

<https://cloud.google.com/vertex-ai/generative-ai/docs/learn/prompt-design-strategies?hl=de>

Prompt Strategie

Chained Prompting

Eingaben verketten und auf vorangehende Antworten aufbauen.

Ausschluss Kriterien

Verwende nicht ...
Berücksichtige, dass ...
Ignoriere, dass ...

Ausgabe abändern

Einen Text für verschiedene Kanäle umschreiben. Text soll der Tonalität und Formatierung des Zielkanals angepasst werden.

Ausgabe formatieren

Formatierung in der Auszeichnungssprache Markdown, z.B. für Überschriften, fetten oder kursiven Text, geordnete (nummerierte) oder ungeordnete Listen und sogar Tabellen.

Beispiel

Schreibe den Artikel über Lissabon als Beitrag für ein Reisemagazin. Behalte die Zwischenüberschriften bei.

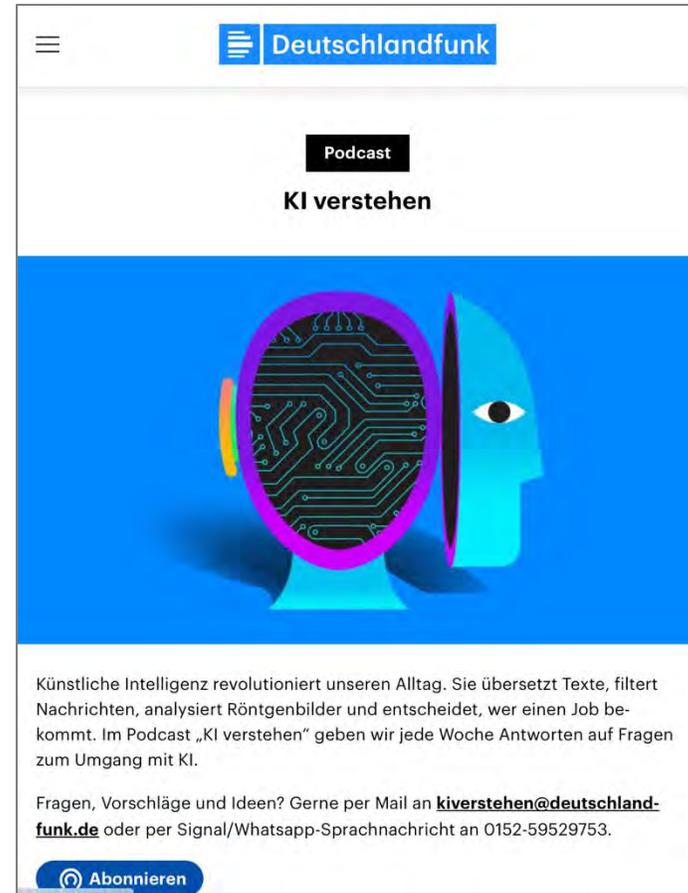
Jetzt schreibe zu jeder Zwischenüberschrift ein bis zwei einleitende Kernsätze. Ergänze fünf Keywords zu jeder Zwischenüberschrift.

Verwende keine Fachbegriffe, vermeide anpreisende Formulierungen. Gehe nicht ein auf folgende Themen:

Formuliere den generierten Text um für ein LinkedIn-Posting. Beachte die maximale Länge von 2000 Zeichen. Strukturiere die Kernaussagen des Textes als übersichtliche Liste. Steige mit einem spannenden Teaser-Satz ein. Beende das Posting mit einer Handlungsaufforderung für Kommentare, Shares oder Likes.

Formatiere alles in Markdown: <https://www.markdownguide.org/basic-syntax/>
Formatiere alles in Powerpoint, Überschriften: Calibri 24, Text: 18

Takeaways: Zum weiterlesen und -hören



Takeaways: Zum spielen

1
Schreibe einen Werbeslogan für eine katastrophalen Urlaub.

2
Welches Motiv hat die Flagge eines Landes, das von Hunden oder Katzen regiert wird?

3
Finde 10 absurde lustige Auflösungen für das Akronym AI

4
Entwickle einen Titel für eine Film über den langsamsten Marathonläufer der Welt

1. Wählt eine Frage
2. Notiert eure Antworten
3. Fragt ChatGPT
4. Ihr entscheidet:
-> **Wer war kreativer?**



Quelle:
Chat GPT – Schlagt die KI

„KI“ ersetzt
uns nicht als
Menschen.



Empathie
Kreativität
Teamgeist
Verantwortung
Hoffnung
Mut



Vielen Dank!

Bleiben Sie munter 😊